

#EmbajadaUAH

# Memoria de Campaña

"Únete al equipo de la Embajada UAH"

Taller de Campañas Creativas para la Solidaridad

Comité Español de ACNUR

Imparte: Jorge Castañeda

Información: Annalisa Maitilasso



**Participantes:**

Carmen Valero Garces  
Fátima Gonzáles Candela  
Francisco Thomé Arquer  
María del Mar Barrantes Astudillo  
Nazanin Ghafaryanshirazi

**2019**

El grupo se formó en la sesión presencial del Taller de Formación de Campañas Creativas para la Solidaridad, que se celebró los días 27 y 29 de marzo de 2019.

Las primeras acciones consistieron en adquirir conocimientos a partir de las sesiones impartidas por Jorge Castañeda y Annalisa Maitilasso: estrategias sobre cómo organizar una campaña con claridad, creatividad, proximidad, oportunidad, flexibilidad, compromiso, para involucrar a la audiencia, fomentar el trabajo en red y mantener un nivel continuado de acciones.

El grupo tuvo varias charlas durante la planificación de la campaña; de las deliberaciones del grupo llegaron al eslogan **"Únete al equipo de la Embajada UAH"** y al rashtag **#EmbajadaUAH**.

# #EmbajadaUAH



**La campaña tiene como objetivo mostrar la UAH como un lugar de acogida a las personas refugiadas que quieren acceder a estudios superiores, en un entorno en el que la comunidad universitaria ofrece su apoyo mutuo para apoyar la inclusión de todas las personas.**



Los objetivos específicos de la campaña fueron informar y buscar personas que se apuntasen para ofrecer apoyo a las personas refugiadas.

Las inscripciones empezaron el día de la acción, jueves 9 de mayo, en la Biblioteca Universitaria de la UAH (CRAI, Universidad de Alcalá, Plaza de San Diego, Alcalá de Henares, Madrid) y continuaron en línea. Esperamos se usen en otras acciones ya previstas como en el stand de Voluntariado en el Open Day UAH el día 1 de junio de 2019 y en la XIII Jornada de Comunicación Intercultural que organiza el Master Universitario Europeo en Comunicación Intercultural, Interpretación y Traducción en los Servicios Públicos (<http://www3.uah.es/master-tisp-uah/>) que tendrá lugar el día 26 de junio de 2019 en la Sala Internacional del edificio Rectorado de la UAH, seguida de la clausura del master en el Paraninfo de la Universidad en el cual se leerán textos en varias lenguas con relación a la acogida de las personas refugiadas. (Más info en <http://www3.uah.es/traduccion>).

Para una campaña artística, que valorase el respeto a los refugiados, la curiosidad y el compromiso de los participantes, la acción consistió en lo siguiente:



Exhibir cinco tótems en tamaño real con 6 imágenes de personas refugiadas: cuatro niñas y dos mujeres (las fotografías fueron tomadas por Siegfried Modola).

Cada tótem tenía asociada una nota explicativa con la historia de la persona refugiada".

Tanto los textos como las imágenes fueron facilitadas por la UNHCR-ACNUR.



El aprendizaje del grupo con esta acción ha sido estupendo. Se han creado sinergias, se ha realizado varias reuniones y sobre todo muchas, pero muchas conversaciones por WhatsApp.

Tuvimos charlas en español y en inglés (porque ni todos en el grupo hablan con fluidez el español, lo cual ha sido también una fuente de riqueza), nos conocimos unos a otros y hemos vivido momentos muy agradables.



## “ Conocimos a mucha gente que realmente quiere ayudar ”

Cada día comenzaba con algo nuevo: elaboración de documentos, traducciones, presupuestos, búsqueda de cajas de cartón por las calles, fotocopias, recortar y pegar, etc. También pudimos consultar muchos trabajos bonitos de ACNUR, usar los espaciosos edificios de la UAH, seguir las acciones de la Oficina de Cooperación Solidaria y conocer a mucha gente que realmente quiere ayudar y que esperamos que se haga realidad.



## “ Una campaña que ha merecido al pena y que esperamos poder mantener viva ”

### Memoria de Campaña

Taller de Campañas Creativas para la Solidariedad  
Comité Español de ACNUR  
Imparte: Jorge Castañeda  
Información: Annalisa Maitilasso

